



Vallo della Lucania Il nuovo portale web di e-commerce

Prodotti doc in vendita on line

«Cibo tipico»: le eccellenze del Parco dal produttore al consumatore con un click

Giuseppe Feo

VALLO DELLA LUCANIA. Dal produttore al consumatore con un click. I migliori prodotti agroalimentari del Parco del Cilento e Vallo di Diano sbarcano on line. Si chiama «Cibo Tipico» (www.cibotipico.it) l'iniziativa di e-commerce sviluppata da due aziende cilentane - «Delizie del Cilento», che produce e distribuisce prodotti alimentari, e «Art Project» (www.artproject.it), società specializzata in web marketing - che attraverso un portale internet racchiude alcuni tra i migliori produttori del Cilento, selezionati rigidamente per garantire la provenienza dei prodotti, basandosi sul concetto di filiera corta. Inoltre, da qualche giorno, grazie ad un'applicazione, Cibo Tipico è approdato anche su iPhone, iPod Touch ed iPad.

«Il progetto, coraggioso ed innovativo - spiegano i responsabili delle due aziende che hanno promosso ed ideato l'iniziativa - distribuisce le specialità regionali tipiche del Cilento e Diano, permettendone l'acquisto in tutta Italia ed Europa attraverso i canali del marketing moderno, web e mobile. Con questo metodo Cibo Tipico offre ad un vasto pubblico una serie di specialità legate strettamente alla tradizione del territorio, non reperibili nei supermercati e derivati da materie prime di agricoltori, allevatori e artigiani dell'area parco. La selezione dei produttori è rigida, perché ci devono garantire che tutte le materie prime provengano dal territorio del Parco». Attualmente, sul portale cibotipico.it sono presenti sedici aziende, tutte descritte con schede di approfondimento, e rappresentanti eccellenze di qualità della produzione cilentana. Mozzarella di bufala, soppresata di Gioi, vino e



La gastronomia d'eccellenza Prodotti tipici del Cilento e Vallo di Diano: possono ora essere acquistati anche on line

olio, il famoso fico bianco, pasta artigianale, conserve e marmellate sono alcuni dei prodotti disponibili. Da Paestum a Vallo della Lucania, da Castellabate, Prignano, Salento e Gioi a Castelnuovo, Ascea e Montano Antilia, i paesi di provenienza delle aziende artigianali. Nella scheda di ogni produttore sono presenti delle icone identificative, dei marchi che hanno la funzione di tutelare una serie di prodotti agroalimentari, utili per il consumatore al quale viene fornita un'informazione completa e tutelandolo da contraffazioni.

«Nei primi mesi di lancio dell'iniziativa

Il progetto
Due aziende hanno promosso l'iniziativa ora anche su Iphone e Ipod Touch

- dicono i responsabili - tantissime le richieste arrivate, in particolar modo da Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, ma anche dallo stesso territorio salernitano. I consumatori hanno la possibilità di trovare, nel corso dell'intero anno, tutti quei prodotti che solitamente si acquistano nelle piccole realtà di campagna, in vacanza o durante le gite fuoriporta e può essere una soluzione ottimale per i gruppi di acquisto consapevole nelle città». Il concetto su cui si basa il progetto è quello della filiera corta, un metodo che permette ai produttori di stabilire il prezzo di vendita, guadagnando direttamen-

te su quello che si produce, eliminando i passaggi di distribuzione che contribuiscono alla crescita dei prezzi, mentre il consumatore può acquistare prodotti di qualità ad un prezzo conveniente. Cibo Tipico, da qualche giorno, è anche una delle prime applicazioni italiane di «Mobile eCommerce» per iPhone e iPod Touch. Legata al portale web, l'applicazione permette di acquistare in mobilità i vari prodotti. «È importante - affermano i creatori Giuseppe Maiese, Stefano Poggioli, Paolo Giordano e Massimiliano Zangari - sottolineare che il progetto nasce da due aziende locali che attraverso le moderne tecnologie, in modo innovativo, cercano di valorizzare le risorse del Parco del Cilento».