



ni di pietre e detriti. Nel riquadro il sindaco di San Gregorio

rete di incanalamento e di protezione

di Salerno alza il
verso il segretario
Giudice, di conce-
zioni straordinari, di
a per le frane e di
operatori econo-
ta». Bisogna orga-
confronto per pro-
nare gli interventi
to infrastrutturale
o-economico del-

l'area colpita dalla frana». E Gaetano De Simone, già consigliere comunale a Salerno, delegato alle problematiche dello sviluppo e del lavoro, presidente di «Progredire di Territorio, Carmine Juorio Onlus» scrive al prefetto e alle procure: «Gli studi del professor Ortolani, direttore del dipartimento di pianificazione e geologia ambientale dell'Università di Napoli, non abbiamo avuto alcun riscontro» e richiama i dossier già inviati alle Procure di Roma, Salerno, Nocera, Benevento e Avellino sul dissesto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vallo della Lucania

Sport e new economy con i creativi del web

Inventano una nuova applicazione su Ipad per appassionati di calcio

Giuseppe Feo

VALLO DELLA LUCANIA. Sport e new economy. Si chiama «Click4 Soccer» e arriva dal Cilento. È una nuova applicazione per i dispositivi Apple dedicata agli appassionati di calcio che possono scaricare su iPhone e iPad tutte le notizie e le statistiche delle squadre di calcio di venti nazioni. È già al primo posto nella categoria «Sport» dell'App Store di Apple. A realizzarla è stata un'agenzia creativa di Vallo della Lucania, ArtProject.it, che diffonde con successo prodotti creativi della new economy da un territorio estremamente legato alla tradizione. «Click4 Soccer - spiegano i responsabili dell'agenzia - è un software per i dispositivi della Apple, iPhone, iPad e iPod, pensato per gli appassionati di calcio, tramite il quale è possibile avere a portata di mano i dati utili sulle squadre di circa 20 nazioni. In qualsiasi momento è possibile consultare pronostici e statistiche con un incredibile livello di dettaglio. Dai campionati italiani, alla Premier League, alla Liga Spagnola, alla Bundesliga. A supporto dell'iniziativa vengono utilizzati tutti i moderni mezzi di marketing legati ad internet, come Facebook, in cui a «Click4 Soccer» è dedicata una pagina sulla quale utenti di tutta Italia si scambiano opinioni e leggono aggiornamenti. Non è, però, un applicativo indirizzato alle scommesse on line, ma ugualmente arriva la raccomandazione al gioco responsabile. «In Click4 Soccer - afferma lo staff di ArtProject.it - avvertiamo costantemente gli utenti di porsi dei

limiti, orientando il tutto verso il lato ludico e virtuale. Scommettere è solo un gioco e deve rimanere tale, deve restare un semplice divertimento e non un modo per guadagnare soldi. Click4Soccer avrà molte evoluzioni e tutte orientate verso il gioco a puro scopo di divertimento, senza nessun movimento di denaro». I giovani imprenditori vallesi, inoltre, sottolineano e rivendicano l'orgoglio di un «Cilento che è anche questo, che dimostra come in un periodo economicamente difficile, la voglia di fare e la tenacia da parte di giovani imprenditori che restano o tornano nel territorio può portare allo sviluppo di innovazione tecnologica e alla crescita di aziende moderne che agiscono in modo professionale. La maggiore soddisfazione - concludono i membri di ArtProject.it - è sapere che oggi abbiamo contatti da tutta Italia che vogliono i siti web e le idee di marketing che noi realizziamo a Vallo della Lucania».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Cilento che va

«I siti e i programmi che realizziamo sono richiestissimi»



L'idea Di un gruppo di giovani cilentani

In breve

Marco. Basti pensare che nei soli mesi di luglio,